

# PROJET DE SORTIE DE CRISE SANITAIRE

**Afin de vous soutenir et de relancer l'activité touristique, nous souhaitons ici vous soumettre un projet de sortie de crise**

- Contexte, cible & objectifs
- Présentation du projet
- Communication & marketing
- Coût & financement de l'opération
- Mise en place de l'opération

**Merci de prendre quelques instants pour découvrir ce projet et nous restons bien sûr à votre écoute !**

# Contexte, cibles & objectifs



## Environnement global & contexte :

Dans un contexte de crise sanitaire inédite, le secteur du tourisme est en arrêt total depuis mi-mars. La date du 11 mai est annoncé pour un déconfinement progressif en France.

*Les français pourront envisager des sorties, des séjours dès que les établissements hôteliers seront à nouveau autorisés à ouvrir ; il nous faut anticiper la sortie de crise en proposant de communiquer autour de la destination.*



## Objectifs

- Avoir des offres attractives
- Aider nos partenaires socio-professionnels à surmonter cette crise

## Clientèle ciblée

Dans un 1<sup>er</sup> temps les personnes vivant dans un rayon de **100 km autour du Mâconnais-Tournugeois**, ensuite jusqu'à **250km en fonction des levées des restrictions**



+ 35 ans avec ou sans enfant(s)

# Le projet porté par l'Office de Tourisme Mâconnais-Tournaigeois

Création de séjours  
week-ends 2 ou 3 jours  
incluant un kit  
de découverte du territoire  
(kit offert par l'OT)

Un joli  
totebag  
Chardonnay  
(+ coupons bons  
plans et remises)

Les cartes  
rando & vélo



Et aussi :  
un flacon de gel  
hydroalcoolique  
+ 1 masque par personne



Un pass'visites par personne ou un  
Pass' Découvertes en Duo



# Communication & stratégie marketing



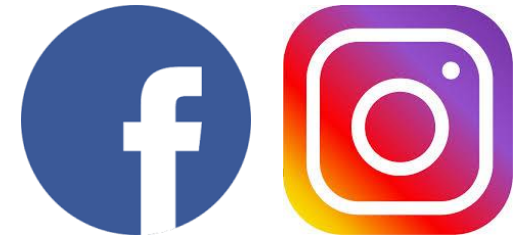
## Communication réseaux sociaux & internet

La diffusion des offres se fera sur le site de l'OT, des partenaires et les réseaux sociaux.

**Chaque partenaire-hébergeur de l'opération bénéficiera d'un post sponsorisé sur les réseaux sociaux où seul son établissement sera valorisé**, incluant également les avantages liés à l'achat du séjour et notamment le kit découverte du territoire.

*Il sera demandé aux autres partenaires du territoire de faire un petit geste commercial à destination de ces clients (à définir, voir avec l'asso de commerçants)*

**L'Office de Tourisme va gérer la création de contenus pour les réseaux sociaux avec des visuels attractifs et du storytelling, publications sponsorisées prévues sur Facebook & Instagram**



## Vente des séjours

**La vente de ces séjours se fera par le biais de l'Office de Tourisme uniquement.** Nous disposons en effet d'une autorisation à commercialiser des produits touristiques, délivrée par Atout France.

# Coût & financement de l'opération



## Dépenses

- > **Financement des campagnes des sponsorisations des contenus** sur Facebook et Instagram
- **Financements des kits de découverte** estimés environ 15-20€ par personne
- **Temps de travail** de recherches de partenaires, montage des offres, création graphiques et création de contenus

## Financement

- **L'Office de Tourisme va débloquer une enveloppe sur ses fonds propres pour financer cette opération**
- **Reprise de fonds suite à plusieurs années successives d'exercices bénéficiaires.**



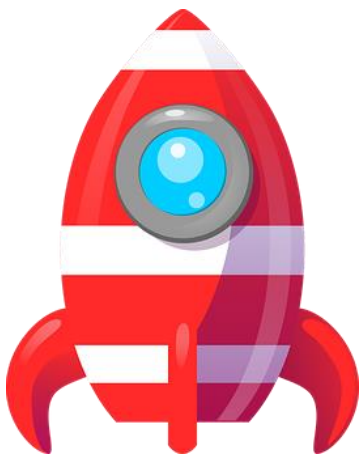
**10 000 à 12 000€ sur  
fonds propres à l'OT**

# Mise en place de l'opération



## Recherche de partenaires

- **Recensement de partenaires** (hébergements) qui seront au cœur de l'opération
- **Recherche de partenaires pour les activités annexes** : offres dans les restaurants, dans les commerces...
- Toute idée est la bienvenue 😊



## Lancement de l'opération

- **Le recensement de l'offre débutera mi-mai**, l'idée étant de pouvoir commencer la publication des contenus dès que notre département ne sera plus classé « rouge ». En effet, ce classement risque d'avoir un impact négatif en terme de choix de la destination touristique de cet été et de neutraliser tout effort de relance.
- Nous prendrons donc contact avec vous très prochainement par téléphone et proposons à ceux qui seraient d'ores et déjà intéressés d'organiser très vite une réunion en visio-conférence.

MERCI PAR AVANCE POUR VOTRE COOPÉRATION !